



Sustained Color No. 8

live
simple!

COLOR
NET
WORK®
:



Photo: Trendfilter®, Showroom JOV design & Biele, Castelleyn, Fiori Salone 2022, Milano

Color Story

Die Komplexität des Lebens im 21. Jahrhundert lässt eine große Sehnsucht nach Reduktion und Vereinfachung aufkommen. Der Wunsch nach einem heilen Rückzugsort, einer Möglichkeit zum Innehalten in einer oft lauten und schnelllebigen Welt, gewinnt an Dringlichkeit. Einfachheit oder Schlichtheit werden längst nicht mehr als Verzicht erlebt, sondern als Befreiung von Überflüssigem verstanden. Es beginnt eine neue Zeit – hin zu einem bewussten Konsum, hin zu einer Vereinbarkeit von Natur und Hightech, hin zu einer Wertschätzung von Langlebigkeit und Zeitlosigkeit.

Die Sustained Color No. 8 „live simple!“ schafft durch ihre emotionale Reduzierung und durch ein Gefühl der Befreiung Raum für Neues und ist deshalb die Farbe des Aufbruchs. „live simple!“ ist ein von der Natur inspirierter, emotionaler Weißton, wie er in hellem Muschelkalk seit Jahrtausenden vorkommt. Er ist vielfältig, strahlt Wärme aus und hat einen angenehm zurückhaltenden Charakter, der durch die Designexperten im COLORNETWORK® fein justiert wurde. „live simple!“ liebt Texturen und fließende Formen. Dieser neue Weißton spiegelt den Aufbruch der Menschheit zu mehr Natürlichkeit, mehr Umweltbewusstsein und einem gesunden Lebensstil wider.

The complexity of life in the 21st century gives rise to a great longing for reduction and simplification. The desire for a wholesome retreat, a way to pause in an often noisy and fast-paced world, is gaining urgency. Simplicity or plainness are no longer experienced as renunciation, but understood as liberation from the superfluous. A new era is beginning – towards conscious consumption, towards a compatibility of nature and high-tech, towards an appreciation of longevity and timelessness.

The Sustained Color No. 8 „live simple!“ creates space for new things through its emotional reduction and through a feeling of liberation and is therefore the color of departure. „live simple!“ is an emotional white shade inspired by nature, as it has been found in light shell limestone for thousands of years. It is versatile, radiates warmth and has a pleasantly restrained character that has been finely adjusted by the design experts at COLORNETWORK®. „live simple!“ loves textures and flowing shapes. This new shade of white reflects mankind's departure towards more naturalness, more environmental awareness and a healthy lifestyle.

**COLOR
NET
WORK®**
:

Sustained Color No. 8

**live
simple!**



Fragrance Story

by Dr. Joachim Mensing
psychologist, sociologist and perfume designer

Die Sustained Color No. 8 versprüht einen natürlich-vergrauten Charme, inspiriert von Muschelkalk. Er setzt im Sonnenlicht warme und weiche Nuancen für Auge und Nase frei. Es geht ein frischer Ozon-Meeressgeruch von dem Farbton aus, der mit dem Duft von in der Sonne getrockneter Wäsche angereichert wird und damit die Kopfnote für einen Duft zu „live simple!“ bildet.

Die Vielfalt der Sustained Color No. 8 wird in der Herznote beschrieben durch olfaktorisch faszinierende Weiß-Facetten. Blüten, die zart und freundlich wirken. Geringe Mengen von Cade-Öl und Birken-Teer, verleihen dem Parfum einen leicht holzig-ledrig-rauchigen Naturcharme.

Für die Basisnote des „live simple!“-Duftes bekommt es eine wohltuende und beruhigende Tiefe, die an das schützende Innere der Muschel erinnert. So wirkt das Raumparfüm pudriger und weicher. Es mobilisiert und verleiht Mut und Selbstvertrauen für den Neubeginn.

The Sustained Color No. 8 exudes a natural grey charm inspired by shell limestone. It releases warm and soft nuances to the eye and nose in the sunlight. There is a fresh ozone-sea scent emanating from the shade, which is enriched with the scent of washing dried in the sun, creating the top note for a fragrance to „live simple!“.

The diversity of the Sustained Color No. 8 is described in the heart note by olfactory fascinating white facets. Flowers that appear delicate and friendly. Small amounts of cade oil and birch tar give the perfume a slightly woody, leathery and smoky natural charm.

For the base note of the „live simple!“ fragrance, it takes on a soothing and calming depth, reminiscent of the protective interior of the shell. This makes the room perfume seem powderier and softer. It mobilises and gives courage and self-confidence for a new beginning.

**COLOR
NET
WORK®**
:

Sustained Color No. 8

**live
simple!**

Accessory References

RAL 220 40 05

textile
mango sand

RAL 160 60 05

oak
sand beige
oiled matt

brushed
brass

ceramics
retrostone silk

carpet
skill x chill
1270

**COLOR
NET
WORK[®]**
:

Sustained Color No. 8

**live
simple!**

Expertengremium No.8



→ hawk.de
visual-haptics.com

Timo Rieke

Timo Rieke ist ein deutscher Designer und Professor für Farbdesign an der HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst in Hildesheim. Er ist Vorstand des Deutschen Farbenzentrums, Teilhaber des Institute International Trendscouting an der HAWK und Design Director des visual haptics lab, das er 2004 in Hannover gründete. Timo Rieke arbeitete 8 Jahre in Wien für das Architekturbüro COOP HIMMELB(L)AU. Farbe im Spannungsfeld von Gesellschaft, Individuum, Raum, Objekt, Haptik und Synästhetik ist sein Forschungsschwerpunkt. Er berät öffentliche und private Auftraggeber in der Entwicklung von Raum- und Produktgestaltungen. Seit 2018 verantwortet Timo Rieke die Entwicklung des RAL Colour Feeling Trendberichtes.

Timo Rieke is a German designer and professor of colour design at the HAWK University of Applied Sciences and Arts in Hildesheim. He is a board member of the German Colour Association, a partner of the Institute International Trendscouting at HAWK and Design Director of the visual haptics lab, which he founded in Hanover in 2004. Timo Rieke worked for 8 years in Vienna for the architectural firm COOP HIMMELB(L) AU. Colour in the field of tension between society, individual, space, object, haptics and synaesthetics is his research focus. He advises public and private clients on the development of spatial and product designs. Since 2018 Timo Rieke is responsible for the development of the RAL Colour Feeling Trend Report.



→ alinaschartner.com
[instagram.com/
alinaschartner](https://www.instagram.com/alinaschartner)
[linkedin.com/
alinaschartner](https://www.linkedin.com/alinaschartner)

Alina Schartner

Alina Schartner ist selbständig als Design Consultant und Trend Forecasterin und ist spezialisiert auf Farb-, Produkt- und Interior Design. Sie entwickelt Konzepte und Kollektionen für internationale Marken, Agenturen, Händler und Hersteller. Alina kollaboriert u.a. mit RAL, Midea, TrendBible und COAT Paints. Sie gibt klare Ratschläge zu Design, CMF und Trend Direction voll mit frischer Informationen und Inspirationen, die für ihre Kunden und deren Kunden relevant sind. Ihr Fokus ist die Balance zwischen Zukunftsorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Ihre Erfahrung teilt sie in Thought-Leadership-Beiträgen, Expertenpanels, Workshops und Keynotes. Außerdem ist Alina die Markenbotschafterin für RAL FARBEN.

Alina Schartner is a self-employed design consultant and trend forecaster and is specializing in colour, product and interior design. She develops concepts and collections for international brands, agencies, retailers and manufacturers. Alina collaborates with RAL, Midea, TrendBible, COAT Paints among others. In her work, Alina gives clear advice on design, CMF and trend direction with full of fresh insight and inspiration relevant to her clients and their customers. Her focus is balancing a forward view with commercial viability and sustainability. She shares her experience in thought leadership articles, expert panels, workshops and keynotes. Additionally, Alina is the brand ambassador for RAL COLOURS.

Expertengremium No.8



→ miele.com

Andreas Enslin

Andreas Enslin studierte in München Industrial Design und gründete bereits während des Studiums ein eigenes Designbüro. Hier entstanden überwiegend technisch anspruchsvolle Produkte für diverse Unternehmen. Danach prägte er als Vice President Design des Unternehmens Grohe bis 2004 maßgeblich die Marke und das Design. Von 2009 bis 2021 war er Vizepräsident des VDID e.V. (Verbandes Deutscher Industriedesigner). Er ist Gründungsmitglied des Industrienetzwerks „Universal Home“ und seit 2005 leitet er als Vice President Design das Miele Design Center, das heute zu den weltweit besten Designteams zählt. Mit einigen seiner Projekte wie „The Invisible Kitchen“ 2016 in Mailand, erweckte er großes internationales Interesse. Aktuell ist er u.a. über den Deutschen Designtag im Kulturrat der Bundesregierung zuständig für KI und Digitalisierung.

Andreas Enslin studied industrial design in Munich and founded his own design studio during his studies. Here he created mainly technically sophisticated products for various companies. As Vice President Design at GROHE, he played a decisive role in shaping the brand and design until 2004. From 2009 to 2021 he was Vice President of the VDID e.V. (Association of German Industrial Designers). He is a founding member of the „Universal Home“ industry network. Since 2005, he has been Vice President Design of the Miele Design Center, which is today one of the world's best design teams. With some of his projects, such as „The Invisible Kitchen“ in Milan in 2016, he aroused great international interest. Currently, he is responsible for AI and digitalisation via the German Design Day at the German Federal Government's Cultural Council, among others.



→ miele.com

Klemens Andrup

Klemens Andrup ist Dipl. Industriedesigner und verantwortlich für das CMF (Color-MaterialFinish) im Miele Design Center. Im Team werden für alle Miele-Produkte CMF-Konzeptionen erstellt, mit Lieferanten heranentwickelt und umgesetzt. Ein Schwerpunkt ist ein markengerechtes, produktübergreifendes CMF-Portfolio. Eine Premium-Anmutung, innovative und nachhaltige Themen stehen im Fokus. Input liefern Trends aus dem Interiordesign als auch der Architektur und Automotive sowie das Netzwerk zu Farb- und Materialdesignern und -herstellern und die Mitgliedschaften in der Color Marketing Group und ColorHive.

Klemens Andrup holds a degree in industrial design and is responsible for CMF (Color-MaterialFinish) at the Miele Design Center. In the team, CMF concepts are created for all Miele products, developed with suppliers and implemented. One focus is a CMF portfolio that is appropriate for the brand and spans all products. The focus is on a premium look and on innovative and sustainable themes. Input is provided by trends in interior design, architecture and automotive as well as the network of color and material designers and manufacturers and the memberships in the Color Marketing Group and ColorHive.

Expertengremium No.8



→ miele.com

Hannes Mörl von Pfalzen

Hannes Mörl von Pfalzen ist ein Produktdesigner und seit August 2022 im Bereich CMF Design für die Firma Miele tätig. Nach seinem Abitur am Kunstgymnasium Walther von der Vogelweide in Südtirol, begann er sein Studium für Produktdesign in Potsdam. Er begeisterte sich privat auch für Kunst und erhielt 2016 einen Sonderpreis für Kunst beim Festival Studentesco. Im Bereich Farb- und Stoffdesign, konnte er weitere Kenntnisse erlangen, während eines Praktikums bei Wolfgang Joop. Den Siemens-Design-Award (2. Platz) konnte er 2020 für sich gewinnen und begann daraufhin ein Praxissemester in der Designabteilung bei BSH-Siemens. Hannes Mörl von Pfalzen schloss erfolgreich das Studium als Bachelor of Arts ab.

Hannes Mörl von Pfalzen is a product designer and has been working in CMF Design for the Miele company since August 2022. After graduating from the Walther von der Vogelweide art high school in South Tyrol, he began his studies in product design in Potsdam. He was also privately enthusiastic about art and received a special prize for art at the Studentesco festival in 2016. In the field of color and fabric design, he was able to gain further knowledge, during an internship with Wolfgang Joop. He won the Siemens Design Award (2nd place) in 2020 and then began an internship in the design department at BSH-Siemens. Hannes Mörl von Pfalzen successfully graduated with a Bachelor of Arts degree.



→ trendfilter.net
colornetwork.org

Katrin de Louw

Katrin de Louw ist Innenarchitektin und Geschäftsführerin der Agentur TRENDFILTER®-designzukunft für möbel und materialien in Ostwestfalen- im Zentrum der deutschen Möbel- und Küchenmöbelindustrie. Sie studierte Innenarchitektur an der FH Lippe, Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur. Es folgten eine Vielzahl von Projekten im In- und Ausland, hauptsächlich Trendscouting und Design für diverse Hersteller der Möbel- und Materialindustrie. 2007 gründete sie das FURNITURE FUTURE FORUM® in Bünde und führt seitdem ein Zulieferernetzwerk und Trendforum für die Möbelindustrie. 2019 kam ein weiteres Herstellernetzwerk hinzu. Das COLORNETWORK®, das Farbe und Interior Farbkonzepte erstmals nachhaltig denkt und dabei einen herstellerübergreifenden Farbverbund schafft. Katrin de Louw ist freie Autorin und gilt heute als führende Expertin für Einrichtungs- und Materialtrends.

Katrin de Louw is interior designer and managing director of the agency TRENDFILTER®-designzukunft für moebel und materialien in East Westphalia- in the centre of the German furniture and kitchen furniture industry. She studied interior design at the Lippe University of Applied Sciences, Detmold School of Architecture and Interior Design. This was followed by many projects at home and abroad, mainly trend scouting and design for various manufacturers in the furniture and materials industry. In 2007, she founded the FURNITURE FUTURE FORUM® in Bünde and has since been running a supplier network and trend forum for the furniture industry. In 2019, another manufacturer network was added. The COLOR-NETWORK®, which thinks colour and interior colour concepts sustainably for the first time, creating a cross-manufacturer colour network. Katrin de Louw is a freelance writer and is now considered a leading expert on interior design and material trends.

**COLOR
NET
WORK®**
:

Sustained Color No. 8

**live
simple!**