

DESIGN
WITH
CLARE

NC. 7

COLOR
NET
WORK®

INHALTSVERZEICHNIS | TABLE OF CONTENTS

für bleibende werte for lasting values	04
unsere designexperten our design experts	06
sustained colors	08
color stories	10
www.colornetwork.org	24
wer dahinter steckt who's behind it	26
unsere netzwerkpartner our network partner	28
unsere wachsende farbpalette our growing color range	30

SUSTAINED COLORS- FOR LASTING VALUES

Das COLORNETWORK® ist ein Netzwerk namhafter Hersteller, die Farben erstmals ganzheitlich und zeitlos denken. In Ihrer psychologischen Farb- und Duftwirkung auf den Menschen ebenso, wie hinsichtlich Ihres Zukunftspotentials durch Kombinationsfreude mit anderen Farben und Materialien. So bleiben unsere Sustained Colors über viele Jahre schön und ermöglichen bleibende Werte für nachhaltige Architektur, Innenarchitektur und zeitlosen Lifestyle.

The COLORNETWORK® is a network of renowned manufacturers who think colors holistically and timelessly for the first time. In their psychological color and scent effect on people as well as in their future potential through the joy of combination with other colors and materials. In this way, our Sustained Colors remain beautiful for many years and enable lasting values for sustainable architecture, interior design and timeless lifestyle.

WWW.COLORNETWORK.ORG

SUSTAINABILITY

Unsere Netzwerkpartner verpflichten sich zu Transparenz. Dazu steht zu jedem Produkt das „Sustainability Statement“ auf www.colornetwork.org zum Download öffentlich bereit. Hier wird der gesamte Lebenszyklus sichtbar gemacht: Rohstoffgewinnung, Inhaltsstoffe, Fertigung, Energiegewinnung, Verpackung, Logistik, Lebensdauer und Recycling.

Dadurch unterstützen wir nicht nur den Planer, Innenarchitekten oder Endverbraucher in der Produktwahl, wir geben auch Impulse zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in die Industrie hinein.

Our network partners are committed to transparency. To this end, the „Sustainability Statement“ for each product is publicly available for download at www.colornetwork.org. Here, the entire life cycle is made visible: raw material extraction, substances, production, energy generation, packaging, logistics, service life and recycling.

In this way, we not only support planners, interior designers and end users in their choice of products, we also give impulses for the improvement of sustainability into the industry.

Unser jährlich wechselndes, hochkarätiges Expertengremium, besteht aus Innenarchitekten, Designern, Trendexperten und Psychologen. Sie küren nicht nur die zeitlose „Sustained Color“, sondern beurteilen auch, welche Produkte für unsere Onlineplattform farblich zugelassen werden.

Jeder der Experten hat eine völlig andere Vita und blickt auf eine eigene Karriere zurück mit zahlreichen Auszeichnungen und einem bunten Strauß an internationaler Berufserfahrung und Stationen des erfolgreichen Werdegangs.

Neben der Farbe wird auch die Farb- und Duftpsychologie zur Farbe erarbeitet, die sich in der Story wiederfindet und dem Anwender echten Mehrwert bieten.

Mehr zu unseren Experten finden Sie auf unserer Website www.colornetwork.org

ONLY THE BEST DESIGN EXPERTS

Our annually changing, top-class expert panel, consisting of interior architects, designers, trend experts and psychologists. They not only select the timeless „Sustained Color“, but also judge which products are color-approved for our online platform.

Each of the experts has a completely different CV and looks back on a career of their own with numerous awards and a colorful bouquet of international professional experience and stations in their successful careers.

In addition to the color, the color and scent psychology is also elaborated on the color, which is reflected in the story and offers the user real added value.

You can find out more about our experts on our website www.colornetwork.org

JOERG DIETZ - CHRISTIANE GEBERT - PETER IPPOLITO -
SABINE KEGGENHOFF - JOON-MO LEE - KATRIN DE LOUW -
JOACHIM MENSING - KRISTINA MEYER - VERENA MICHELS -
CLAUDIA MILLER - DIRK MOYSIG - EBERHARD MUELLER -
THORSTEN ROSENSTENGEL - VERENA SCHIFFL -
VERONIKA SCHMIDT-SCHAEFFER - PASCAL WALTER -
ARMY WILMS-HAVERKAMP



SUSTAINED COLORS

Jährlich wächst unser Angebot um eine weitere Sustained Color. Unsere besonderen und liebevoll entwickelten Farben zeichnen sich durch Zeitlosigkeit und Kombinationsfreude mit anderen Materialien aus.

Die dazu empfohlenen Accessory References zeigen wechselnde Holz- Metall- und Steintrends, mit deren Hilfe sich unsere Sustained Colors immer wieder neu erfinden.

Wir haben also den Anspruch, durch regelmäßige Überarbeitung der Kombinationsempfehlungen, die Farben aktuell zu halten und dem Einrichter regelmäßig neue Ideen zu geben, wie er das Erscheinungsbild seiner wertigen Einrichtung neu interpretieren kann.

Every year our offer grows by another Sustained Color. Our special and lovingly developed colors are characterized by timelessness and the joy of combining them with other materials.

The recommended Accessory References show changing wood, metal and stone trends, which help our Sustained Colors to reinvent themselves again and again.

We therefore aim to keep the colors up to date by regularly revising the combination recommendations, and to regularly give interior designers new ideas on how to reinterpret the appearance of their valuable furnishings.





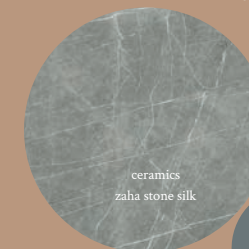
Sustained Color No. 7

come
closer!

Die in der Gesellschaft spürbare Sehnsucht nach zwischenmenschlicher Nähe, Berührungen und Geborgenheit, inspirierte zur Kreation dieser außergewöhnlich sinnlichen Farbe. Die Körperlichkeit dieser Nuance berührt uns tief in der Seele und hüllt uns in Wärme und Geborgenheit. Taktile Erlebnisse sind natürliche und essentielle Bedürfnisse in der Beziehung zwischen Mensch und Mensch, Mensch und Material, Mensch und Raum. Eine Farbe, die unsere Sinne berührt und Emotion verkörpert.

Mit „come closer!“ werden Materialien auf einzigartige Weise lebendig. Dabei schafft die umwerfende Persönlichkeit dieser Farbentwicklung ein unverkennbares Statement für Raum, Produkt und Oberfläche. Seine extravagante Ambivalenz ist sehr facettenreich und überrascht auch Profis durch Vielseitigkeit im Materialmix.

accessory references



RAL 180 40 05



RAL 320 30 10



velvet
genova marine



textile
bogota marine



ceramics
strata argentum
riverwashed

RAL 260 20 05

The longing for interpersonal closeness, touch and security that can be felt in society inspired the creation of this exceptionally sensual color. The physicality of this shade touches us deeply in the soul and envelops us in warmth and security. Tactile experiences are natural and essential needs in the relationship between humans and humans, humans and materials, humans and space. A color that touches our senses and embodies emotion.

With „come closer!“, materials come alive in a unique way. At the same time, the stunning personality of this color development creates an unmistakable statement for space, product and surface. Its extravagant ambivalence is very multi-faceted and surprises even professionals with its versatility in mixing materials.

Sustained Color No. 6

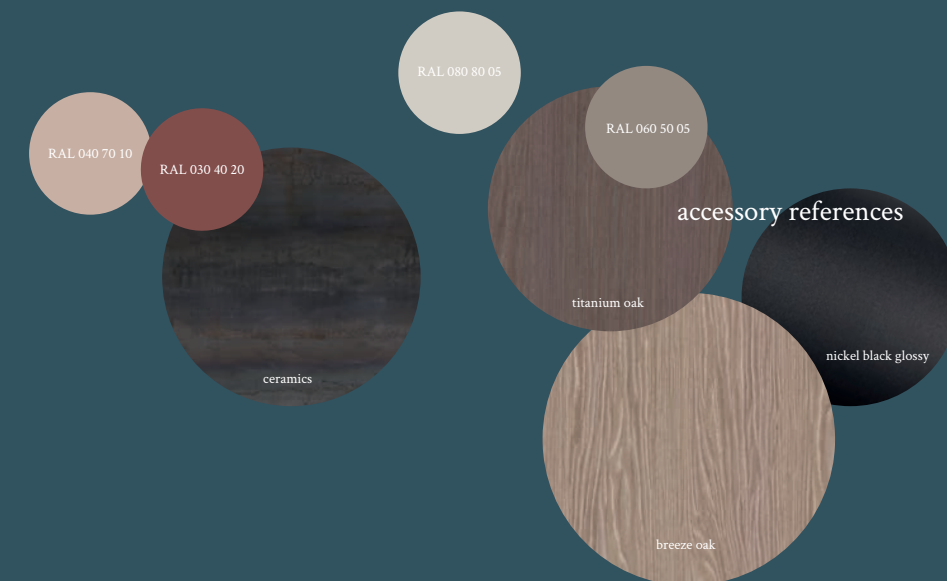
dive
deep!

Erst nur ein Prickeln auf Deiner Haut und dann tauchst Du ganz ein in die Kühle der Sustained Color No. 6. Schwerelos gleitest Du durch das Wasser, die Sonnenstrahlen glitzern von oben, der helle Grund gibt dem tiefen Blau einen leichten Grünanteil und lässt Dich Teil einer atemberaubenden Welt sein, die Dir Ruhe und Gelassenheit bringt.

„dive deep!“ wirkt ausgleichend auf die Seele und fördert Wohlbefinden und Balance. Und doch ist sie durch den leichten Grünanteil tiefgründig, mystisch und geheimnisvoll. Sie fördert Kreativität und weckt Sehnsüchte. „Ein Leader“ sagt das Expertengremium zu dieser einzigartigen Farbe und empfiehlt die Kombination mit warmen Gegenspielern im Raum, wie natürlichen Hölzern -egal ob hell oder dunkel- und weiteren Naturmaterialien, z.B. Leinen, Sisal oder Rattan.

First just a tingle on your skin and then you dive completely into the coolness of the Sustained Color No. 6. Weightlessly you glide through the water, the sun's rays glisten from above, the light ground gives the deep blue a slight green component and lets you be part of a breathtaking world that brings you peace and serenity.

„dive deep!“ has a balancing effect on the soul and promotes well-being and balance. And yet it is profound, mystical and mysterious due to the light green content. It promotes creativity and awakens longings. „A leader“ is what the expert panel says about this unique color and recommends combining it with warm counterparts in the room, such as natural woods - whether light or dark - and other natural materials, e.g. linen, sisal or rattan.





Sustained Color No. 5

feel
jade!

Die Digitalisierung verändert unser Leben. Roboter und künstliche Intelligenz verbessern menschlich erdachte Prozesse und bringen unsere Gewohnheiten auf den Prüfstand. Auf der Suche nach eigener Identität und dem Wert des Menschen geraten wir nicht selten ins Wanken.

Jade steht für Harmonie und Gleichgewicht. Sie wird weltweit als magischer Stein mit heilenden Kräften verehrt, symbolisiert Langlebigkeit, Weiblichkeit und steht als Sinnbild für die Natur.

„feel jade!“ ist eine sanfte, natürliche Jadenuance, die erst auf den zweiten Blick ihre intensive, emotionale Wirkung im Raum entfaltet.

accessory references

RAL 180 40 10

corten steel

RAL 010 30 25

silver fir

black marble

RAL 050 50 10

RAL 260 40 40

brass

Digitalization is changing our lives. Robots and artificial intelligence improve human-conceived processes and put our habits to the test. In the search for our own identity and the value of man, we often falter.

Jade stands for harmony and balance. It is honoured worldwide as a magical stone with healing powers, symbolizes longevity, femininity and stands as a symbol of nature.

‘feel jade!’ is a gentle, natural jade nuance that only at second glance unfolds its intense, emotional effect in the room.



Sustained Color No. 4

pay
attention!

Wenn Ruhe eine Farbe wäre, so wäre sie Grau. Sie drängt sich nicht auf, bleibt im Hintergrund und schafft es, unsere Aufmerksamkeit auf etwas Anderes zu lenken: Auf ein Designmöbel, eine schöne Pflanze oder auf uns selbst. Ein graues Interior ist wie eine Bühne, es fokussiert.

„pay attention!“ ist wie ein guter Freund, der Ruhe und Achtsamkeit schenkt. In Kombination mit warmen, goldenen Hölzern und Metallen bekommt es die notwendige Natürlichkeit und Herzlichkeit für ein zeitlos schönes Interior. Wie viele unserer Sustained Colors ist auch diese ein echtes Kombinationstalent.

accessory references



If calm were a color, it would be grey. It does not impose itself, remains in the background and manages to draw our attention to something else: a designer furniture piece, a beautiful plant or on ourselves. A grey interior is like a stage, it focuses.

‘pay attention!’ is like a good friend who gives tranquillity and mindfulness. Combined with warm, golden woods and metals, it gets the necessary naturalness and cordiality for a timeless beautiful interior. Like many of our Sustained Colors, also this one is a real combination talent.



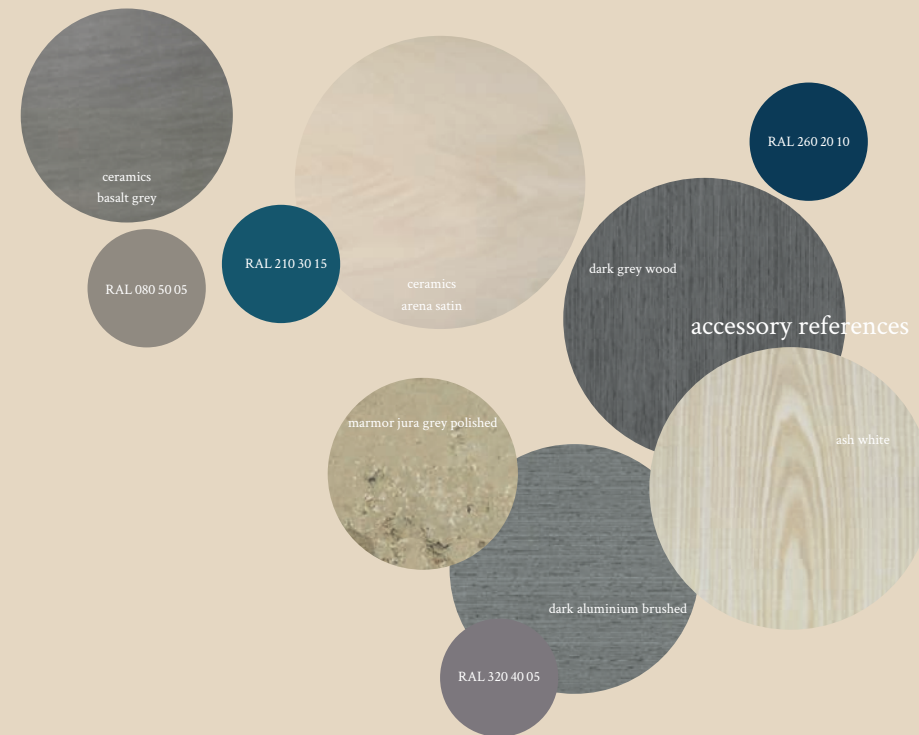
Sustained Color No. 3

give
warmth!

So leicht und natürlich wie ein Morgen in den Dünen: Die Sonnenstrahlen streicheln Haut und Seele; das Gefühl, barfuß am Strand zu spazieren und den rauen Sandsteinfelsen mit der Hand zu berühren. Ausgebliches Treibholz, Äste und Gräser finden als Accessoire oder Flechtwerk einen neuen Platz in unserem zu Hause.

„give warmth!“ umarmt Dich gleich beim Betreten des Raumes und taucht Dich in die Wärme dieses natürlichen Lebensgefühls. Der natürliche Sandfarbton entschleunigt, beruhigt und schafft sofort eine naturverbundene Atmosphäre. Vergraute Hölzer und sandfarbener Marmor sind beste, zeitlose Gegenspieler zu dieser Sustained Color.

Druckfarben nicht verbindlich! Printing colors may differ! Material illustration - with kind support of our partners.



As light and natural as a morning in the dunes: the sun's rays caress skin and soul; the feeling of walking barefoot on the beach and touching the rough sandstone rock with your hand. Faded driftwood, branches and grasses find a new place in our home as an accessory or wickerwork.

'give warmth!' hugs you as soon as you enter the room and immerses you in the warmth of this natural feeling of life. The natural sand color decelerates, soothes and immediately creates an atmosphere close to nature. Grayed wood and sand-colored marble are the best, timeless counterparts to this sustained color.



Rendering: eswin-architektur.de

Sustained Color No. 2

stay
together!

Lärm, Müll, Platzmangel und dreckige Luft lässt uns in der Stadt wenig Raum zur Entfaltung und Erholung. Steigende Mieten schaffen Luxusviertel für die Reichen und verdrängen den gesellschaftlichen, bunten Kulturmix. Dabei geht es doch genau darum beim urbanen Lifestyle: dem Miteinander.

„stay together!“ ist ein Teamplayer, ein flexibler Begleiter im Interior. Inspiriert von Stein und Beton steht es sinnbildlich für Stärke und bleibende Werte und besticht durch seine unbegrenzten Möglichkeiten. Das Zusammenspiel mit Grünpflanzen und Naturmaterialien, wie Holz oder Kork sind dabei wichtig.



Noise, garbage, lack of space and dirty air leave us little room for development and relaxation in the city. Rising rents create luxury districts for the rich and displace the social, colorful mix of cultures. But that's exactly what the urban lifestyle is all about: togetherness.

'stay together!' Is a team player, a flexible companion in the interior. Inspired by stone and concrete, it symbolizes strength and lasting values and impresses with its unlimited possibilities. The interaction with green plants and natural materials such as wood or cork are important.



Sustained Color No. 1

be
rooted!

In einer unruhigen Welt, rastlos, digital und betonhart, bremst uns Mutter Natur aus und lässt uns innehalten: die Meere verschmutzt, die Klimaerwärmung spürbar, beginnen wir nachzudenken und uns zu sehnen nach dem Einfachen — dem Ursprünglichen. Achtsamkeit hilft uns das Leben wieder wertzuschätzen: die Bäume, die Sträucher, die Tiere und Insekten.

Unsere „Sustained Color No. 1“ lässt uns die Wärme spüren, den Ursprung des Lebens, wie eine Millionen Kleinstlebewesen in einer Hand voll Erde. Sie ist der Ursprung aus dem Leben erwächst. Der sanfte Naturfarbton des „be rooted!“ lässt uns innehalten und erdet uns, verwurzelt uns, gibt Ruhe und Geborgenheit.

Druckfarben nicht verbindlich! Printing colors may differ! Material illustration - with kind support of our partners.



In a turbulent world, restless, digital and as hard as concrete, mother nature slows us down and lets us pause for a moment: the seas are polluted, global warming is noticeable; we are starting to reflect and to long for the simple things — the primal source. Mindfulness helps us to value life again: the trees, the bushes, the animals and insects.

Our 'Sustained Color No. 1' lets us feel the warmth, the origin of life, like a million micro-organisms in a fistful of soil. It is the source from which life emerges. The subtle natural hue of 'be rooted!' lets us pause for a moment and grounds us, roots us, gives us inner peace and a sense of security.

Im Internet finden Sie unsere jährlich wachsende Angebotspalette verschiedenster Interior- und Lifestyle-Produkte im Farbverbund. Dabei sind spannende Helligkeitsvariationen durchaus erwünscht im Zusammenspiel. Auf den dazugehörigen Produktseiten finden Sie das „Sustainability Statement“ des Herstellers öffentlich zum Download, sowie die Möglichkeit, Muster beim Hersteller anzufordern.

Viel Spaß beim Entdecken auf

WWW.COLORNETWORK.ORG

On the internet you will find our annually growing range of interior and lifestyle products in color match. Exciting variations in brightness are certainly desirable in the interplay. On the corresponding product pages you will find the manufacturer's "Sustainability Statement" for public download, as well as the possibility to request samples from the manufacturer.

Have fun exploring our website!

MENÜ

?

Sustained Color
No. 8

come closer!
No. 7

dive deep!
No. 6

feel jaded!
No. 5

pay attention!
No. 4

give warmth!
No. 3

stay together!
No. 2

be rooted!
No. 1

COLOR
NET
WORK®

the color-match

Der nachhaltige Farbverbund
für bleibende Werte in der Innenarchitektur.

ABOUT

sustainability



Nachhaltigkeit und ökologisches Bauen gewinnt weltweit an Bedeutung. Planer, Einrichter und Designer suchen nach ganzheitlich ökologischen Lösungen. Aber WAS ist nachhaltig?

WIE WIR TRANSPARENZ SCHAFFEN

the trendexperts

Jedes Jahr sucht ein anderes Expertengremium namhafter Designer und Innenarchitekten nach der besonderen Farbe, die es durch Zeitgeist, Langlebigkeit und Kombinierfreudigkeit verdient hat, eine unserer „Sustained Colors“ zu werden.

UNSERE EXPERTEN

come closer! No. 7

Die in der Gesellschaft spürbare Sehnsucht nach zwischenmenschlicher Nähe, Berührungen und Geborgenheit, inspirierte zur Kreation dieser außergewöhnlich sinnlichen Farbe. Die Körperlichkeit dieser Nuance berührt uns tief in der Seele und hüllt uns in Wärme und Geborgenheit. Taktile Eindrücke sind natürliche und essentielle Bedürfnisse in der Beziehung zwischen Mensch und Mensch, Mensch und Material, Mensch und Raum. Eine Farbe, die unsere Sinne berührt und Emotion verkörpert.

PRODUKTE

ZUR COLOR- UND DUFTSTORY

in Instagram English Deutsch

„Nachhaltiges Planen durch Transparenz ermöglichen und gleichzeitig Hersteller anregen, umweltfreundlicher zu produzieren. Ein Herzensprojekt.“

„Enabling sustainable planning through transparency and, at the same time, encourage manufacturers to produce in a more environmental-friendly way. A project of the heart.“

KATRIN DE LOUW

Katrin de Louw ist studierte Innenarchitektin und gründete 1997 ihr Unternehmen TRENDFILTER® - designzukunft für möbel und materialien. Sie ist Initiatorin des COLOR-NETWORK® und des FURNITURE FUTURE FORUM®, freie Autorin und Jurorin. Sie gilt laut Fachpresse als führende Trendexpertin für Material- und Möbeldesignrends.



Katrin de Louw studied interior design and founded her company TRENDFILTER® - design future for furniture and materials in 1997. She is the initiator of the COLOR-NETWORK® and the Furniture Future Forum®, a freelance author and juror. According to the trade press, she is considered the leading expert on material and furniture design trends.

OUR 'GROWING' COLOR RANGE

Sustained Color No. 1 be rooted!	Sustained Color No. 2 stay together!	Sustained Color No. 3 give warmth!	Sustained Color No. 4 pay attention!
Sustained Color No. 5 feel jade!	Sustained Color No. 6 dive deep!	Sustained Color No. 7 come closer!	Sustained Color No. 8 Launch January 2024
			COLOR NET WORK®

Druckfarben dieser Broschüre können vom Original abweichen!
Printing colors of this brochure may differ from the original!



COLORNETWORK® is a brand of TRENDFILTER®- designzukunft für möbel und materialien
Waldenburger Str. 2, 32547 Bad Oeynhausen, Germany · www.trendfilter.net · www.colornetwork.org



WWW.COLORNETWORK.ORG