

COLOR
NET
WORK®
!



TREND
FILTER®
DESIGNZUKUNFT FÜR
MÖBEL & MATERIALIEN

smart & sustainable tool for interior design, furniture and architecture

Die Idee:

Das COLORNETWORK etabliert für die **gesamte Inneneinrichtung** einen **Farbverbund**, der Materialien, Möbelteile, Fußboden-, Wand-, und Deckenverkleidungen ebenso umfasst wie Bauelemente, Lifestyle-Produkte und Möbel.

Unter dem Dach des COLORNETWORKs definiert ein Fachgremium, bestehend aus Trendexperten der Zuliefererindustrie und der Zielgruppe heraus **jährlich eine Farbe** als „**Sustained Color**“. Diese Farbe zeichnet sich besonders durch ihr hohe Kombinationsfreudigkeit und Langzeitgültigkeit aus. Die Farbdefinition ist also nicht modisch, sondern nachhaltig und kompatibel mit aktuellen Farb- und Materialtrends.

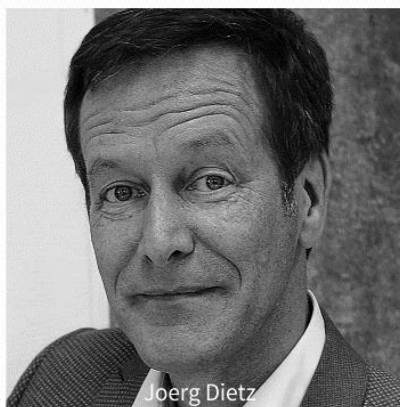
Diese Farbdefinition geschieht in einem Designexperten-Fachgremium ca. 9 Monate im Voraus, also wir definieren im 1. Jahresquartal die „Sustained Color“, die im Folgejahr in Produkten auf den Markt kommt. dies wird möglich aufgrund der gebündelten Kompetenz aus der Möbelzuliefererindustrie heraus, durch das breit gefächerte Expertengremium, als auch durch die Kompetenz des TRENDFILTER und der namhaften Trendexpertin und Innenarchitektin Katrin de Louw.



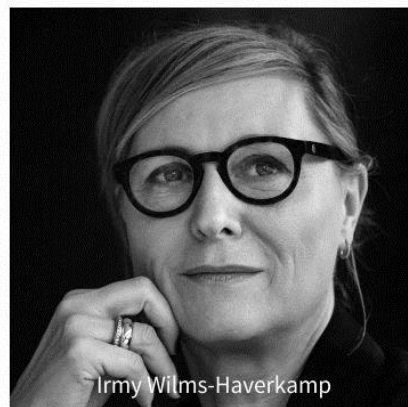
Thorsten Rosenstengel



Christiane Gebert



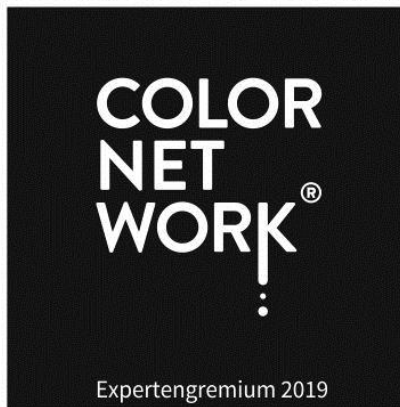
Joerg Dietz



Irmy Wilms-Haverkamp



Katrin de Louw



Expertengremium 2019

Expertengremium für die Definition der
„Sustained Color No.1“:

Thorsten Rosenstengel www.byform.de

Christiane Gebert www.pfleiderer.com

Joerg Dietz www.surteco.com

Irmy Wilms-Haverkamp www.koehlerwilms.de

Katrin de Louw www.trendfilter.net

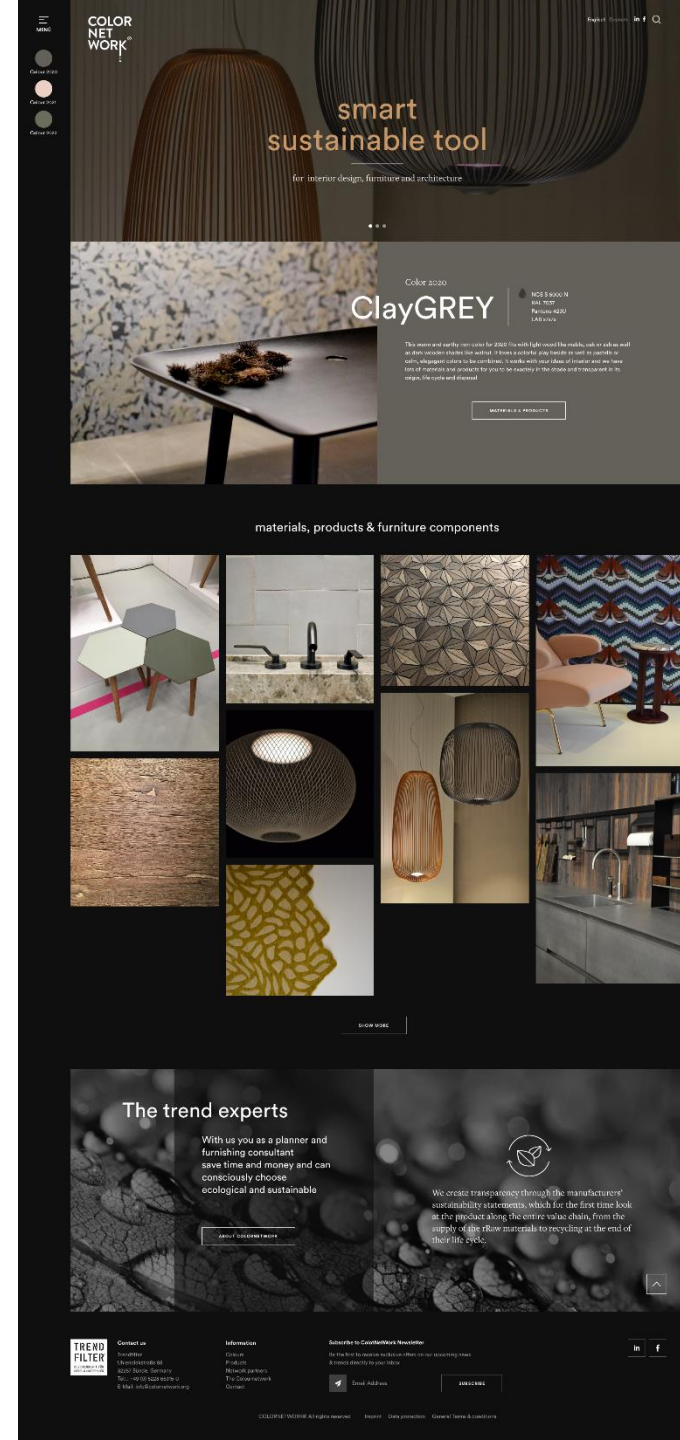
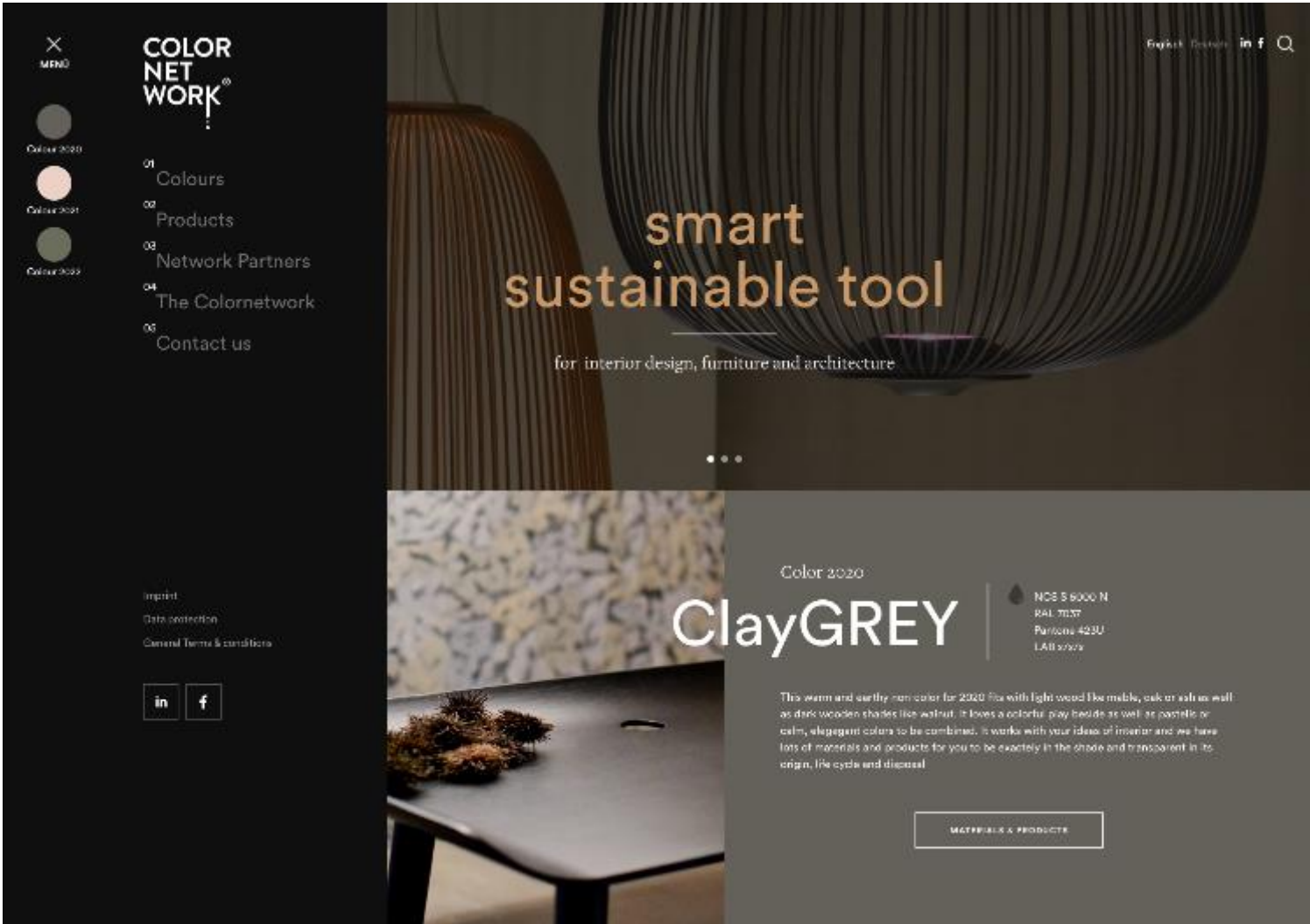
Zielgruppen kurzfristig:

- Innenarchitekten, Designer und Planer
- mittelständische Möbelindustrie
- Verarbeiter, Innenausbauer, Tischler

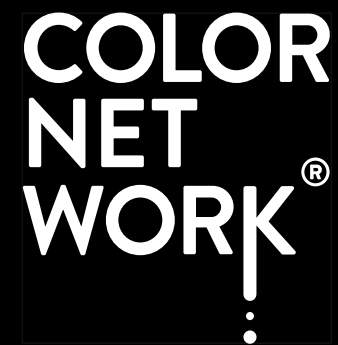
Zielgruppen langfristig:

- Handel
- Endverbraucher und Bauherren

Auf der Homepage www.COLORNETWORK.org findet man zukünftig farblich passende Produkte



COLOR NETWORK[®]



Unique.

servicestark, individuell, nachhaltig & sozial

Ausgangssituation/Marktlage:

Innenarchitekten und Innenausbauer müssen viele verschiedene Produkte in einem Raum zusammenführen. Dabei fällt ein hohes Maß an Recherchearbeit an, um die passende Lösung zu finden. Recherchen wiederum kosten Zeit und Geld und bergen noch immer die Gefahr, dass es farblich nicht richtig passt. Kunden aus Hotellerie, Laden- oder Schiffsbau sind jedoch besonders anspruchsvoll und wollen vom Lieferanten einwandfreien Service sehen.

Auch die Verknappung des Wohnraumes und TINY HOUSES stellen die Gestaltung vor Herausforderungen, da viele Produkte auf engstem Raum zusammenkommen. Auch verschmelzen Architektur und Möbel in den Wohnräumen miteinander, was zur Folge hat, dass die Auswahl der Produkte für die Raumgestaltung schwieriger wird. Endverbraucher sind entsprechend oft überfordert. Ergebnis: Es wird überwiegend Weiß gekauft, dann Grau und evtl. Schwarz. Hier ist man in der Kombination einigermaßen sicher.

Der Lösungsansatz des COLORNETWORK:

Wir bringen unterschiedlichste Materialien und Produkte in einem Farbverbund zusammen, wie er noch nie dagewesen ist. Dabei suchen wir Farben aus, die sowohl auf großer Fläche funktionieren, als auch kompatibel sind mit anderen Farben, Hölzern, Steinen und allen Materialien des Innenraumes. Diese „Sustained Color“ verknüpft dabei alle Produkte, die man im Innenraum finden kann: Materialien, Möbel und Gebrauchsgegenstände sowie Lifestyle-Produkte. Wir bieten so vor allem Service, nicht in erster Linie Design. Der Innenarchitekt behält seine gestalterische Freiheit. Unsere Design- und Farbkompetenz spart unseren Kunden am Ende Zeit und Geld und gibt ihnen die Sicherheit, eine gute Wahl getroffen zu haben.

**COLOR
NET
WORK[®]**
:



Ausgangssituation/ Marktlage:

Jeder Hersteller sucht eine Möglichkeit, sich am Markt abzuheben. So macht gerade die kleinere und mittelständische Industrie immer wieder Versuche, mit eigenen Farben zu punkten, z.B. bei Tischuntergestellen in der Büromöbelindustrie. Farben, die dabei nicht Schwarz, Weiß oder Silber sind, stellen für den Architekten jedoch oft eine echte Herausforderung in der Kombination dar. Der Versuch der Einzigartigkeit in der Gestaltung landet dann oft in der Sackgasse, da Architekt wie auch der Endverbraucher die Einrichtungslösung dafür nicht parat haben.

Die Idee des COLORNETWORK:

Bei uns ist z.B. der Büromöbelhersteller mit seinem gepulverten Tischgestell nicht alleine, sondern das COLORNETWORK liefert Teppichboden, Tischplatte und Stühle passend dazu. Vor allem für die Käufer und Einrichter ein echter Pluspunkt. Rest- und Lagerbestände der COLORNETWORK-Produkte können aufgrund der Allround-Qualität der „Sustained Color“ leicht in neue Projekte eingeplant werden. Die Idee des COLORNETWORKs fördert den Mittelstand und erhält Vielfalt am Markt.

COLOR
NET
WORK[®]
:



Ausgangssituation/ Marktlage :

Innenarchitekten, Verarbeiter und Möbelhersteller suchen nachhaltige Materialien und Produkte für Ihre Designs und Innenarchitektur. Nachhaltigkeit ist ein echtes Verkaufsargument und wird immer bedeutender. Aber WAS ist nachhaltig? Die Antwort darauf ist nicht nur komplex, sondern vor allem individuell und u.a. von der Herkunft des Produktes und dessen geplanten Einsatzes abhängig. Man kann also pauschal kaum bewerten, welches Material nachhaltig ist und welches nicht.

Die Idee des COLORNETWORK:

Wir machen Herkunft, Fertigung, Logistik, Lebenszyklus und Recycling transparent und bieten dadurch dem Planer eine Orientierung in der Material- und Produktwahl, sodass er einschätzen kann, ob das Produkt in seinem Einsatzgebiet nachhaltig ist. Jedes Produkt im COLORNETWORK hat dazu neben dem üblichen Produktdatenblatt ein „Sustainability-Statement“ vom Hersteller einsehbar.

COLOR
NET
WORK[®]
!

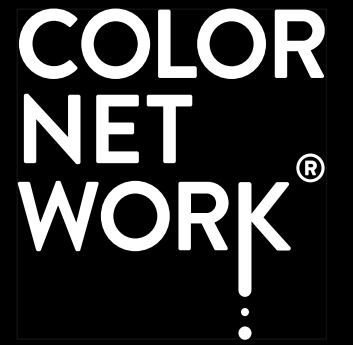


Ausgangssituation/ Marktlage:

Wo und unter welchen Umständen ein Produkt produziert ist, wird eher selten kommuniziert. Was darin ist, welche Qualität einzelne Komponenten haben, wird noch weniger kommuniziert und oftmals sogar falsch beworben. Was zur Zeit von Möbelhandel und Möbelhersteller noch nicht praktiziert wird, ist im Projektgeschäft aber bereits gefordert und wird nachgefragt seitens der Innenarchitekten und Innenausbauer.

Die Idee des COLORNETWORK:

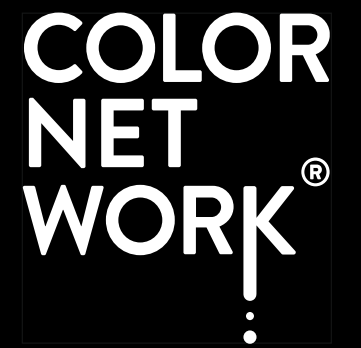
Das COLORNETWORK besteht aus namhaften Unternehmen, die sich der Zukunft stellen und bereit sind, Antworten zu geben. Planer und Verbraucher bekommen damit ein besseres Produktverständnis. Architekten, Verarbeiter und Verbraucher bevorzugen regionale und fair gehandelte Produkte. Die Idee des COLORNETWORK ist also nachhaltig durch die gegebene Transparenz und fördert kurze Lieferwege.



Smart & Sustainable Tool

Vorteile für Innenarchitekten, Verarbeiter, Möbelindustrie, Bauherren etc.:

- Durch die Informationen des Sustainability-Statements kann er die Nachhaltigkeit des Produktes für sein Projekt erst beurteilen.
- Er fördert mit der Verwendung der Produkte die Markttransparenz, kurze Lieferwege, den Mittelstand und den Umweltschutz.
- Er bekommt zusätzliche Verkaufsargumente für sein Projekt oder Möbel gegenüber seinem Kunden und Bauherren.
- Er spart Zeit und Geld durch weniger Recherche zu passenden Einrichtungsprodukten.
- Langzeitgültigkeit der Farbwahl, professionelles Colormatch bei voller Gestaltungsfreiheit für den Planer / die Planerin.
- Er/Sie bestellt ganz normal bei seinem/ihrem Händler oder direkt beim Hersteller.
- Alle Produkte sind mindestens 3 Jahre am Markt verfügbar, oftmals länger. (außer Textilien: mind. 1 Jahr)
- Imagegewinn für den/die Planer/in und seine/ihre Projekte durch die Verwendung der COLORNETWORK-Produkte.



Schwarmintelligenz

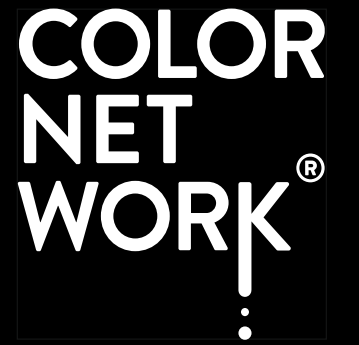
- Stehleuchten
- Stahlrohre
- Möbelfronten
- Sofas & Polstermöbel
- Folien
- Geländer
- Innenausstattung
- Tapeten
- Möbelgriffe
- Gläser
- Arbeitsplatten
- Teppichboden
- E-Geräte
- Furniere (gefärbt, bedruckt, lackiert...)
- Kleiderhaken
- Metallbleche
- Möbellacke
- Handläufe
- Parkett und Laminatboden
- Möbelkanten
- Seifen
- Barhocker
- Filz
- Handtücher
- Vorhänge
- Armaturen
- Sonnenschutz
- Dekostoffe
- Möbelleuchten
- Treppenstufen
- Kerzen & Dekoration
- Türgriffe
- Leder/Kunstleder
- Mülleimer
- Wandfarben
- Melaminplatten (MFC/MDF)
- Waschbecken
- Bezugsstoffe
- Tischgestelle
- Geschirr
- usw.
- Pendelleuchten
- Schichtstoffe
- Wand – und Bodenfliesen
- Teppiche
- Nischenrückwände (Glas)
- HDF-Rückwände
- Mineralwerkstoff
- Holzdekore
- Flachglas/Möbelglas
- Fenster- und Türen
- Zimmertüren
- Korkplatten
- Verbundelemente
- Griffleisten
- Designböden
- Bilderrahmen
- Fensterbänke

Das Kommunikationskonzept: Schwarmintelligenz

- Jeder Partner bekommt auf der COLORNETWORK-Homepage eine eigene Produktseite und einen Link zu seinem Produkt und verpflichtet sich auch, zurück zu verlinken auf die Startseite des CNW.
- Jeder Netzwerk-Partner verpflichtet sich auf Messen, die die besagten Zielgruppen als Besucher aufweisen, gestellte Prospekte auszulegen und das Logo des CNW vorzugsweise an der Standaußenseite am Gang anzubringen, mindestens jedoch am beteiligten Produkt.
- Das COLORNETWORK bekommt eine Ausstellungsfläche im servicepoint A30 für alle Produkte des aktuellen Jahres.
- Regelmäßiger Interessenten-Newsletter
- Die Zusammenarbeit mit Fachzeitschriften der Zielgruppen in Form von Artikeln, Interviews und ggf. Anzeigen
- Ganzjährige Social-Media-Aktivitäten
- Präsentation der Idee des COLORNETWORK auf Branchenmessen

Vorteile für Hersteller und Netzwerkpartner des COLORNETWORK:

- Sie werden Mitglied eines starken Marketingverbundes durch das gemeinsame Kommunikationskonzept
- Sie haben eine Vielzahl zusätzlicher Verkaufsargumente gegenüber mehreren Kundengruppen für Ihre bestehende Produktlinie
- Sie erhalten einen nie dagewesenen Design- und Farbverbund zu anderen Produkten der Innenarchitektur
- Sie haben mehr Sicherheit durch die Farbwahl im Netzwerk bei Ihrer eigenen Produktentwicklung.
- Das COLORNETWORK lässt sich spielend einfach in die laufende Produktentwicklung integrieren, oftmals ohne Mehrkosten und ohne Ihr Design stark zu beeinflussen.
- Sie zahlen für jedes Produkt nur im aktuellen Jahr, dabei bleibt es mind. 1 Jahr (Textilien) bis 3 Jahre auf der Online-Plattform, d.h. ab dem 2. Jahr bekommt dieses Produkt den Auftritt auf der Plattform kostenlos.
- Sie können jedes Jahr mit einem anderen Produkt teilnehmen, wenn Sie möchten.
- Sie können jedes Jahr das Sustainability-Statement überarbeiten und dadurch auch Ihr Firmenprofil stärken.
- Sie fördern aktiv Markttransparenz, Marktvielfalt, Umweltschutz, Mittelstand und kurze Lieferwege
- Imagegewinn für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte durch das COLORNETWORK und dessen Mission.
- Sie gehen kein Risiko ein: Mindestlaufzeit nur 1 Jahr bei geringer Jahresgebühr, jährlich kündbar zum Jahresende mit 12 Wochen Kündigungsfrist.

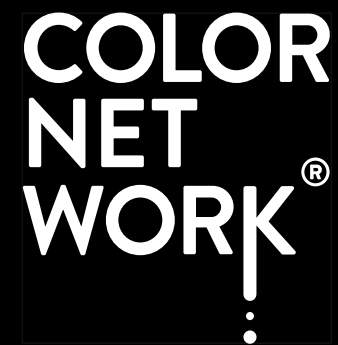


Timeline

Die Timeline:



- Bis Ende März jeden Jahres (Ausnahme 2019-Gründungsjahr): Ein Fachgremium unter Leitung Katrin de Louw erarbeitet die „Sustained Color“.
- März (in 2019: August): Netzwerkpartner bekommen die Farbinfo per Post durch ein Farbreferenzmuster
- April -Oktober: Netzwerkpartner reichen Ihren Vorschlag ein, zur Teilnahme im COLORNETWORK durch ein Muster, inkl. dazugehöriges Sustainability-Statement und Produktdatenblatt.
- Genehmigungsverfahren des TRENDFILTERs dauert in der Regel max. 8 Wochen. Ziel des Bewerbungsverfahrens ist es, ausschließlich attraktive und marktrelevante Produkte im COLORNETWORK vorzustellen und damit die gesamte Attraktivität der Plattform sicherzustellen. Dabei wird auch beurteilt, ob die Farben harmonisch in einem Raum stehen können, denn Farbtoleranzen über verschiedene Materialitäten sind üblich und können nicht ausgeschlossen werden.
- 31. Oktober: Deadline zur Anmeldung der Teilnahme als Hersteller am COLORNETWORK für das Folgejahr
- November: Bekanntgabe der „Sustained Color No.X“ als Bild und Markenname und Start der Marketingmaßnahmen zur Bewerbung.
- Dezember: Fertigstellung des Internetauftritts inkl. Verlinkung aller Netzwerkpartner
- 01.01.: Die Produkte müssen im Handel für die im Produktdatenblatt angegebene Dauer (in der Regel 3 Jahre) verfügbar sein.
- Bis Ende März: Fachgremium erarbeitet die „Sustained Color“ des Folgejahres (Zyklus beginnt von vorne)



Produktdatenblatt & Sustainability Statement

1 | ROHSTOFFE UND INHALTSSTOFFE

1.1 Welche Zuliefererkomponenten oder Rohstoffe verarbeiten Sie?

Auszug

1.2 Woher beziehen Sie die Einzelzuliefererkomponenten oder Rohstoffe?

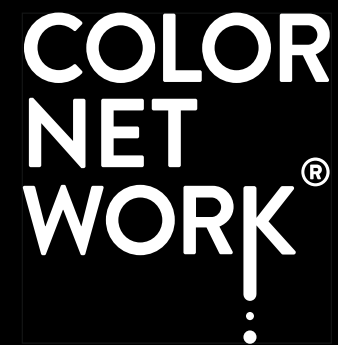
- Land des Hauptsitzes
- Europa
- weltweit und zwar aus:

1.3 Sind die Rohstoffe oder Komponenten zertifiziert oder nach Normen standardisiert?
Wenn ja, nach welchen?

1.4 Bitte erläutern Sie das fertige Produkt in Aufbau und Materialzusammensetzung in %:

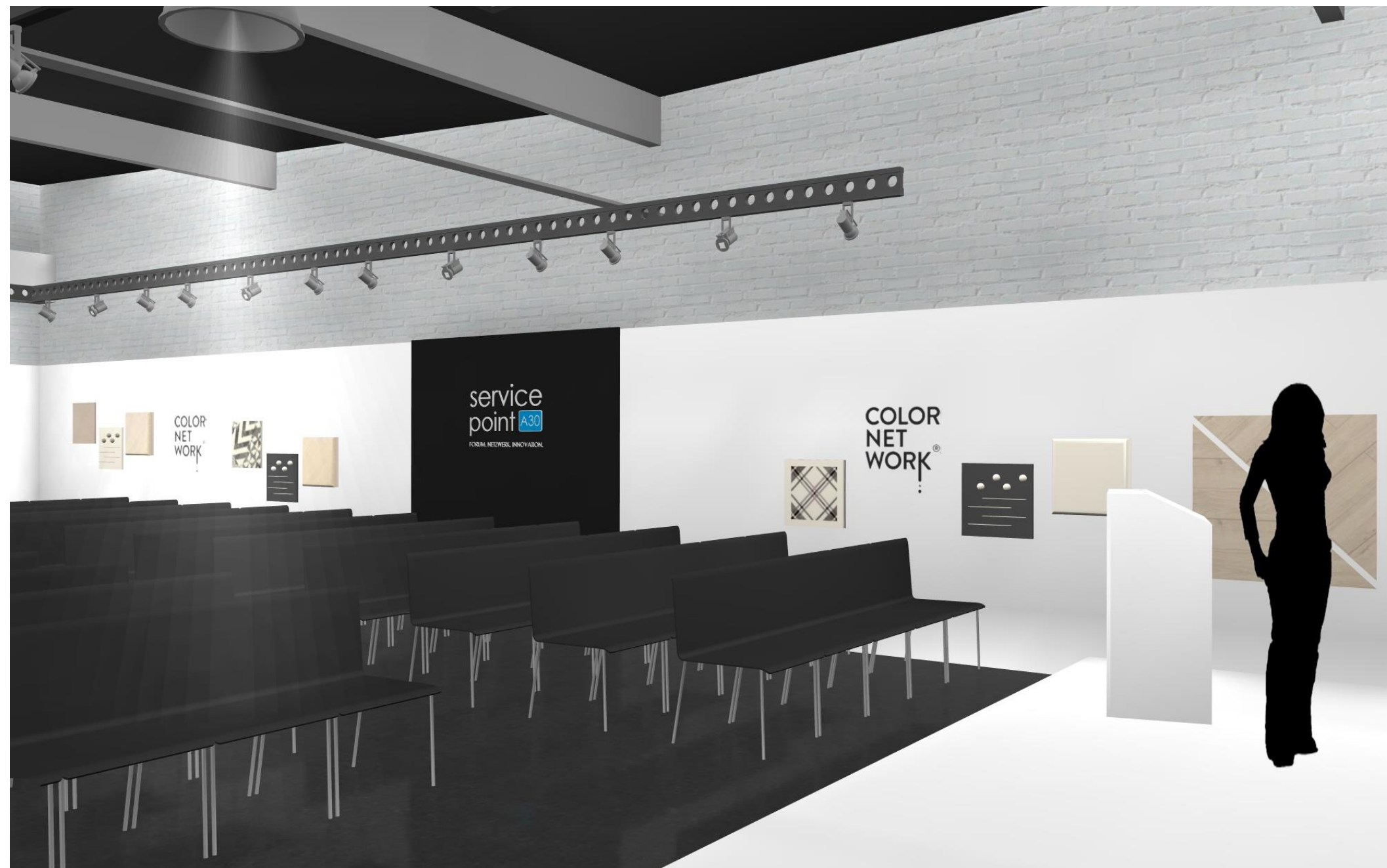
1.5 Wie hoch ist der Anteil der nachwachsenden Rohstoffe in Ihrem Produkt in %:

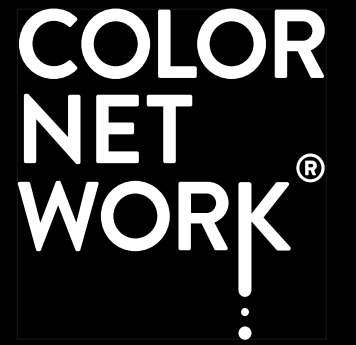
1.6 Ggf. zusätzliche Erläuterungen zu Ihrer Rohstoffgewinnung und -herkunft:



Präsenz im Eventforum servicepoint A30

COLOR
NET
WORK®
!





Membership

Rechte und Pflichten der Netzwerkpartner

- Einmalige Aufnahmegebühr und jährliche Mitgliedschaft (siehe Preistabelle).
- Pro Mitgliedschaft (mindestens) eine Farbeinstellung pro Jahr auf beliebigem Produkt inkl. Bereitstellung des Produktdatenblattes & des Sustainability Statements.
- Sie verlinken im Idealfall von Ihrer Produktseite auf www.COLORNETWORK.org mit Hilfe des CNW-Logos. Sollte das Produkt nicht auf Ihrer Website sein, verlinken Sie von der nächst logischen Seite auf die Website des COLORNETWORKs.
- Sie verpflichten sich, bei eigenen Messeauftritten gleicher Zielgruppen ein CNW-Logo mindestens an den beteiligten Produkten, gerne auch dezent an der Standaußenseite zu zeigen.
- Sie verpflichten sich, weder auf Ihrer Website, im Internet im Allgemeinen, noch auf Messen, Ausstellungen oder im Handel auf weitere Produkte im Zusammenhang oder neben Produkten des CNW hinzuweisen, die in gleicher Farbe verfügbar sind, jedoch NICHT Teil des COLORNETWORKs.
- Sie verpflichten sich, Ihr Produkt des COLORNETWORKs mind. 3 Jahre (Textilien 1 Jahr), je nach Vorgabe im Produktdatenblatt, am Markt verfügbar zu haben.
- Sie verpflichten sich, die Farbe der gemeinsamen Produktentwicklung, die „Sustained Color“ bis zur Bekanntgabe durch uns im November geheim zu halten im Sinne von nicht öffentlich. Eigene Farbeinstellungen dürfen vorab jedoch Kunden der Industrie gezeigt werden.
- Ihre Mitgliedschaft ist jährlich kündbar mit einer Frist von 12 Wochen zum Jahresende.



„COLORNETWORK ist im Service für Einrichter und Innenarchitekten revolutionär, als auch hinsichtlich der Produkttransparenz über das „Sustainability-Statement“ zu jedem einzelnen Produkt. Dadurch wird Nachhaltigkeit in der Innenarchitektur umfassend möglich. Es profitiert von unserer Kompetenz in der Möbelzuliefererindustrie und unseren starken Mitgliedern. Darüber hinaus arbeitet diese Netzwerkkategorie gegen die Marktkonzentration und für mehr Vielfalt der Produkte. Es stärkt den Mittelstand und kurze Lieferwege. Und das Ganze kombiniert mit viel Design- und Trendkompetenz. Ein Herzensprojekt von mir.“

Katrin de Louw, Innenarchitektin und Trendexpertin, Inhaberin von TRENDFILTER – Designzukunft für Möbel & Materialien, Initiatorin des servicepoint A30, Jury Mitglied des Red Dot, freie Autorin und 2019 zum 5. Mal verantwortlich für die PIAZZA Wood & Surface Design auf der interzum 2019.

COLOR
NET
WORK[®]
!